FABERLIC



МИРОВЫЕ

тренды красоты,

НОВАЯ коллекция ДЛЯ ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ

не из дома,

ЛУЧШИЕ продукты

по лучшим

ценам —

ВСТРЕЧАЙ КАТАЛОГ

 $N^{\circ}12/2020$













ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ **K FABERLIC** и участвуйте в акции!

ЦЕНА В КАТАЛОГЕ 21,87 р.

В период с 10 по 30 августа 2020 года обратитесь к вашему Консультанту для регистрации на сайте faberlic.by или зарегистрируйтесь самостоятельно, если у вас нет знакомого Консультанта.

Сделайте и оплатите заказ на сумму от 45 р. (в ценах каталога) **ШАГ** с 10 по 30 августа 2020 года.

> С 31 августа по 20 сентября 2020 года при заказе от 29 р. получите всего за 0,6 руб. набор косметики для дома Faberlic Home: концентрированный стиральный порошок универсальный (30020), ультракондиционер для белья «Защита цвета и волокон» (11851), пятновыводитель кислородный универсальный Extra Oxy (11162).

Подробнее о продуктах см. на стр. 236–241.





TSUNO Group с 1947 года специализируется на производстве ингредиентов для пищевой, косметической и химической продукции из рисовых отрубей. Одной из визитных карточек компании является производство инновационного продукта инозитола (витамина В8), широко применяемого в бьютииндустрии и средствах ухода за волосами.



Алексей Нечаев и Кейта Амано, представитель компании TSUNO

учшая бьюти-компания должна быть международной, поэтому для наших проектов мы с радостью приглашаем ведущих экспертов из разных стран. Их опыт очень важен для нас!

Новая линия косметики для волос Arisu создана совместно с коллегами из Японии. Уж в этой стране знают толк в качественном уходе за волосами, и я рад, что мы поделимся этими знаниями с вами!

Президент компании FABERLIC АЛЕКСЕЙ НЕЧАЕВ Отсканируй QR-код и узнай больше про сотрудничество FABERLIC и TSUNO Group из видеоролика





ИСТИННО ЯПОНСКИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ФЕРМЕНТИРОВАННАЯ РИСОВАЯ ВОДА обладает родственным коже головы pH, содержит минералы и витамины B, C, E. Склеивает поврежденные чешуйки, уплотняет волос.

инозитол из рисовых отрубей – витамин группы В. Обладает способностью проникать глубоко в структуру волос, питая их по всей длине и предотвращая выпадение.







АДИЛ КЛД

арт. 0943.23,19р.



арт. 0942**28,99**г



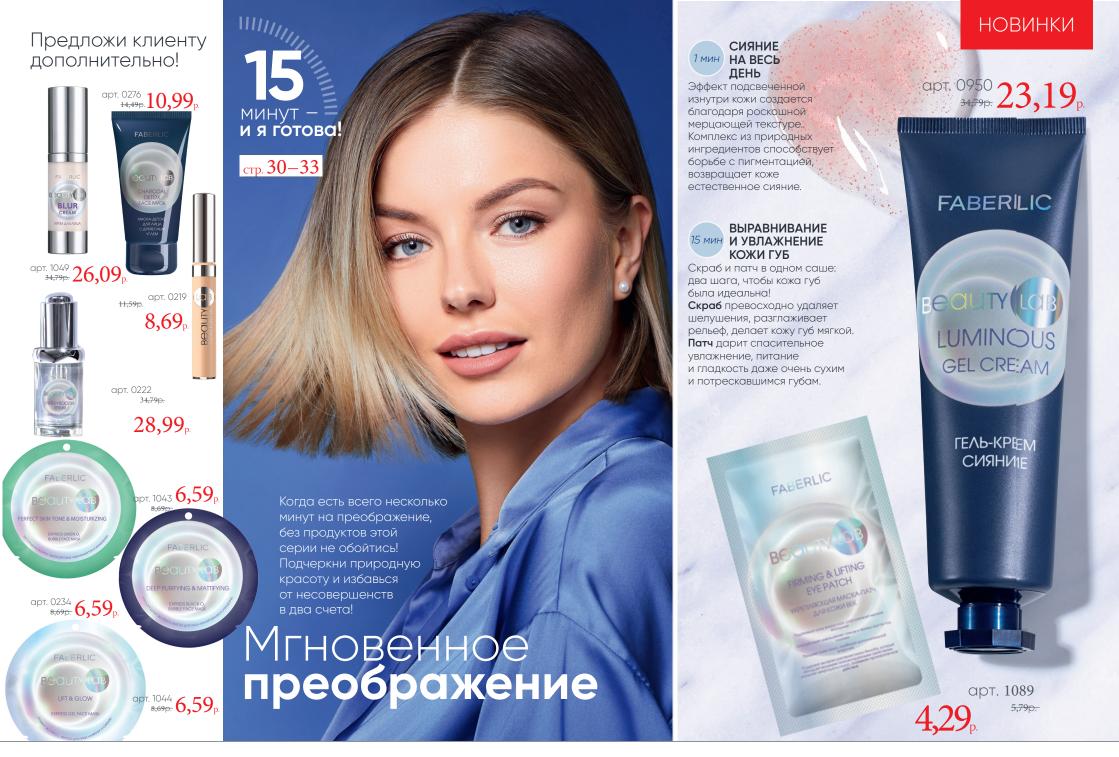
крем для век всего за 0,2 р.

при покупке дневного крема (арт. 0940)











EXPERT KOPHEEBA РИММА, врач дерматокосметолог.

кмн руководитель центра научных разработок Faberlic

Программа «Себобаланс»

разработана для взрослых людей с жирной и комбинированной кожей. Чтобы очистить забитые поры и убрать комедоны, используйте Роллинг**гель** курсом 1-2 недели каждый день утром и вечером. В качестве поддерживающего средства – 1–2 раза в неделю. После очищения кожи дважды в день наносите Крем для сужения пор. 1-2 раза в неделю применяйте Маску для глубокого очищения кожи.

 $^{\rm CTP.}\,48-49$

ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОГРАММ видимый РЕЗУЛЬТАТ!



Набор всего за **FABERLIC EXPER** ROLLING

ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ ПОР

Альтернатива

механической

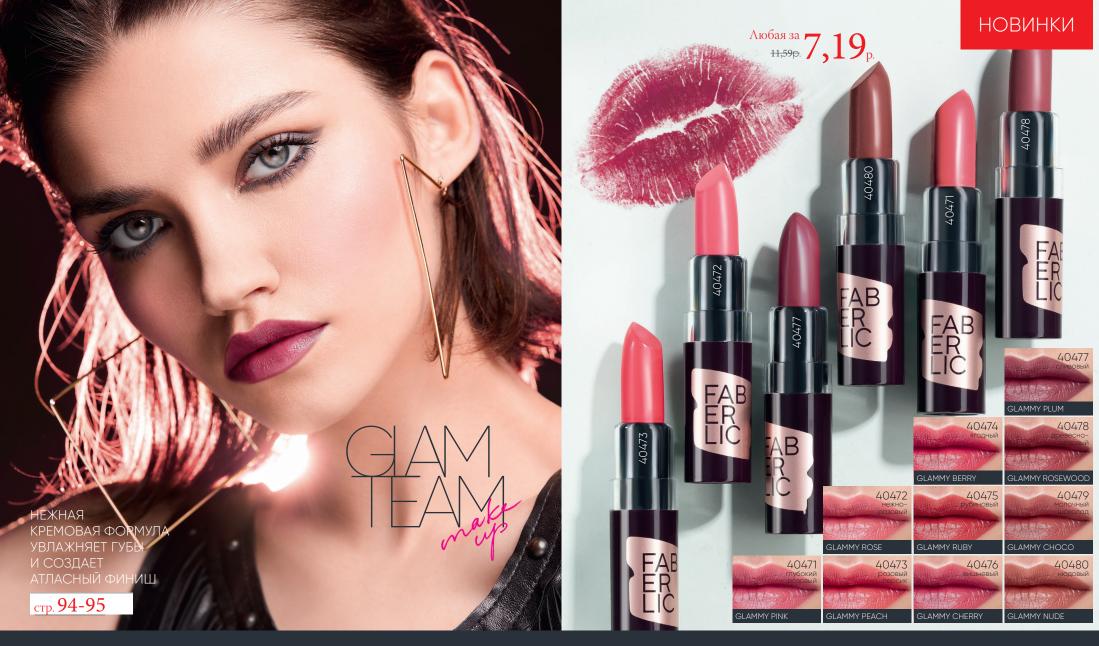
чистке кожи лица

ПРОГРАММА «СЕБОБАЛАНС»

ЦЕЛЬ:

КОНТРОЛЬ ЖИРНОСТИ КОЖИ И БОРЬБА С РАСШИРЕННЫМИ ПОРАМИ





ROCK & GLAMMY

МАСЛО ПОМАДНОГО ДЕРЕВА ОБЛАДАЕТ МОЩНЫМ УВЛАЖНЯЮЩИМ ДЕЙСТВИЕМ И ЗАЩИЩАЕТ ГУБЫ OT UV-ЛУЧЕЙ И ФОТОСТАРЕНИЯ

FABERLIC №12/2020 **9**









- МОДЕЛИ, РАЗРАБОТАННЫЕ С УЧЕТОМ АНАТОМИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФИГУР РАЗНОГО ТИПА
- ДИЗАЙН СООТВЕТСТВУЕТ ЛУЧШИМ МИРОВЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ БЕЛЬЕВОГО ШИКА
- КОМФОРТНО, КАЧЕСТВЕННО, КРАСИВО

Bella Italia

«Все модели белья Florange прекрасно сочетаются между собой, формируют идеальные повседневные решения и утверждают: для красоты не нужен особый повод, быть роскошной и женственной нужно здесь и сейчас!»

Жоэль Бушнер, креативный директор бренда Florange, Швейцария

Carina/Карина











Закажи комплект CARINA, BRITT со стр. 254-255 и получи

ВТОРЫЕ ТРУСИКИ этой же модели

ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

















ЭФФЕКТИВНАЯ БОРЬБА

С СИЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ ПЕРХОТЬЮ

ПОВЫШЕНИЕ ГУСТОТЫ ВОЛОС

Ихтиол и Климбазол

устраняют причину возникновения перхоти и препятствует ее образованию. Успокаивают раздраженную кожу головы, снимсит зуд.

 $_{\text{CTD.}}\,88\text{--}89$

арт. 1613. **7,49**

FABERLIC

ШАМПУНЬ ОТ ПЕРХОТИ АЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ВОЛОС Содержит уникальный комплекс Defenscalp™,

уменьшающий выработку себума и перхоть, борется с зудом и раздражением. Восстанавливает

кожи головы.

арт. 1670 7,49_{р.}

Воздействует на корни волос, укрепляя их изнутри.

Интенсивный уход — 3-4 ампулы в неделю. Поддерживающий уход — 2-3 раза в неделю в течение 3-4 месяцев. Рекомендуется проводить не менее двух циклов в год.

арт. 1693 11,**5**9 арт. 1692 **8,69**р.

арт. 1691. **7,49**_{р.}

арт. 1682 **8,69**р.

FABERLIC СПРЕЙ-ЛОСЬОН ОТ ПЕРХОТИ АЛЯ КОЖИ ГОЛОВЫ

ANS KOWN FOAOBЫ

VCTPAHRET IEPXOTIS

KIPWARHY EE BOANKHORBERG

ANTI-DANDRUFF

HAIR SPRAY-LOTION



FABERLIC

РЕГУЛИРУЮЩИЙ ШАМПУНЬ ДЛЯ ЖИРНЫХ ВОЛОС НОРМАЛИЗУЕТ АКТИВНОСТЬ СЛАВНЫХ ЖЕЛЕЗ



Набор

спрей-лосьон + шампунь от перхоти

всего за

11,58_{p.}

Салициловая кислота отшелушивает верхний слой эпидермиса, глубоко очищая кожу головы от перхоти и кожного сала, а также регулирует секрецию сальных желез.

Ихтиол и Октопирокс обладают высокой активностью против грибков, которые являются одной из причин возникновения перхоти.

Экстракт можжевельника обладает антимикробными свойствами, используется при уходе за жирными и склонными к перхоти волосами.

FABERLIC

КОНЦЕНТРАТ-АКТИВАТОР
ГУСТОТЫ ВОЛОС

В АМПУЛАХ СТИМУЛИРУЕТ РОСТ ВОЛОС И УВЕЛИЧИВАЕТ ГУСТОТУ

HAIR DENSITY ACTIVATOR CONCENTRATE





CONTRACTOR STATE

Все продукты серии содержат **инновационный D-BOOSTER COMPLEX,** который включает в себя:

EMortal Pep – смесь пептидов, извлеченных из гороха. Удлиняет фазу активного роста волоса. Восстанавливает жизненную силу и густоту волос.

AC Hair and Scalp Complex, который усиливает обмен веществ в волосяных луковицах.



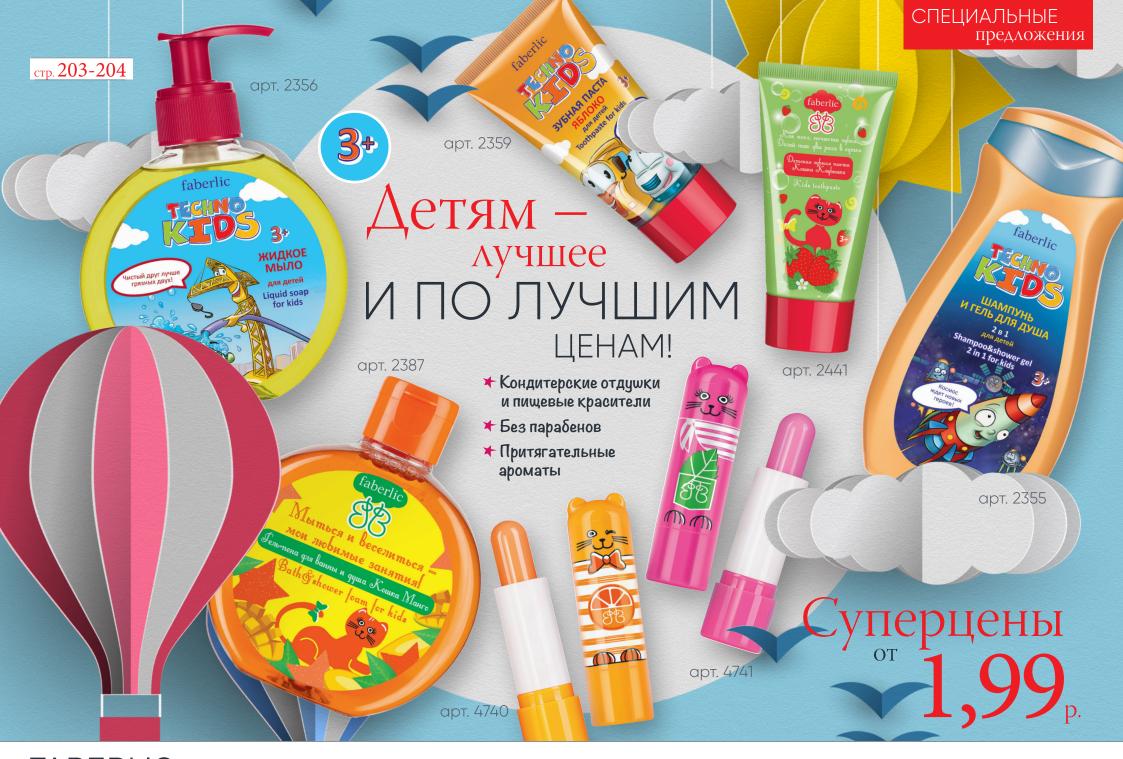
Набор

спрей-активатор + шампунь-активатор

всего за

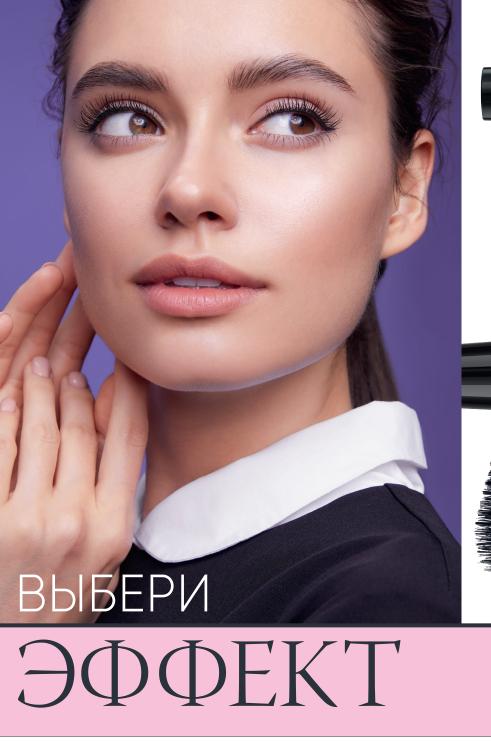
11,58_{p.}











СПЕЦИАЛЬНЫЕ предложения PUSH MASCARA ПРИПОДНИМАЕТ РЕСНИЦЫ ОТ КОРНЕЙ И ИДЕАЛЬНО РАЗДЕЛЯЕТ ИХ ЗА СЧЕТ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЩЕТОЧКИ С «ЗОНАМИ-ЛОВУШКАМИ» арт. 5471 арт. 5575 ДЕЛАЕТ ВЗГЛЯД ВЫРАЗИТЕЛЬНЫМ, ИДЕАЛЬНО ПРОКРАШИВАЯ ДАЖЕ САМЫЕ КОРОТКИЕ РЕСНИЧКІ faberlic



ОБЕСПЕЧИВАЕТ СТОЙКОСТЬ ЦВЕТА ДО 24 ЧАСОВ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Любая тушь со стр. 121 всего за

при покупке по каталогу на сумму от 14,49 р.











Стартовая шагов!

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для Консультантов

В каждом периоде размещайте заказы от 64,9 или 134,9 р. (в ценах каталога с шага 2) и получайте наборы популярных продуктов по выгодной цене.

При заказе от 64.9 руб. стоимость набора -8 р. При заказе от 134,9 руб. стоимость набора -3° р.

Набор косметики для дома всего за 0,6 р.! Оплатите заказ на сумму от 45 р. (в ценах каталога) с 10 по 30 августа 2020 года и при заказе от 29 р. с 31 августа по 20 сентября 2020 года получите всего за 0,6 р. набор косметики для дома Faberlic Home: концентрированный стиральный порошок универсальный (30020), ультракондиционер для белья «Защита цвета и волокон» (11851), пятновыводитель кислородный универсальный Extra Oxy (11162).







цена набора в каталоге $30_{\rm p}$









цена набора в каталоге $88_{\rm p}$





цена набора в каталоге 36 п.

Инструменты ваших продаж

Подарочные пакеты

Если клиент сделал у вас большой заказ, упакуйте его в корпоративный подарочный пакет. Такое внимание будет приятно вашему клиенту, и он непременно вернется к вам за покупкой!



Корпоративные материалы

Корпоративные материалы брошюры по продукции, каталоги и прайс-листы помогут сориентироваться в ассортименте продукции и рассказать о ней своим клиентам важную информацию.



Пробники продукции

Важный инструмент продаж пробники продукции. Клиенту они дают возможность более точно определить, какой продукт ему подходит, а вы выглядите профессиональнее и увеличиваете свои продажи. Обратите внимание, что пробники есть не только на парфюмерию и декоративную косметику, но и на другие продукты.



SILK COLOUR

Карты тонов

Клиентам, которые покупают у вас краску для волос «Шелковое окрашивание», «Ботаника» или «Максимум цвета», предложите обратиться к карте тонов (арт. 8249, арт. 8769 или арт. 18053). Более точно определив оттенок краски, клиент обязательно вернется к вам в следующей кампании!



Как заказать каталог №12/2020 (10.08 - 30.08.2020)

Чтобы получить каталог, добавьте его в заказ: арт. 94112, цена 1,50 руб. (5 каталогов можно заказать по цене 1,10 руб.)